
VANUIT HET HART
MAATSCHAPPELIJK JAARVERSLAG
Maatschappelijk Jaarverslag
2025/2026
Stichting FC Utrecht Foundation



“DE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN FC UTRECHT ZIT NIET ALLEEN IN WAT WE ORGANISEREN, MAAR VOORAL IN WAT ER TUSSEN MENSEN ONTSTAAT.”

Stichting FC Utrecht Foundation

ÉÉN VERHAAL, 5 HOOFDSTUKKEN

1 **Voorwoord**
Een jaar van beweging.

2 **Onze koers**
Sociale Kracht.

3 **Impactgericht werken**
Resultaat telt. Ook buiten het veld.

4 **Impact 2025/2026**
De impact van één seizoen.

5 **Samen maken we impact**
Dank aan iedereen die naast ons staat.



1 EEN JAAR VAN BEWEGING

Het seizoen 2025/2026 was voor Stichting FC Utrecht Foundation een jaar van beweging. Een jaar waarin we met onze programma's, bijzondere tribunes en campagnes opnieuw van betekenis zijn geweest voor mensen in Utrecht en de regio. Tegelijkertijd hebben we achter de schermen belangrijke stappen gezet in de verdere ontwikkeling van onze Foundation.

Als bestuur hebben we bewust ingezet op verdere professionalisering. Met de aanstelling van Sonny van Kranenburg als Manager FC Utrecht Foundation, heldere afspraken met de club via een Service Level Agreement en meer transparantie en duidelijke verantwoordelijkheden is een stevigere organisatorische basis gelegd voor de toekomst.

Tegelijkertijd hebben we samen met de club, maatschappelijke partners, kennispartners en andere betrokkenen opnieuw gekeken naar onze maatschappelijke rol. Waar kan juist de kracht van FC Utrecht het verschil maken? Welke maatschappelijke uitdagingen passen bij onze club? En hoe zorgen we ervoor dat onze inzet niet alleen mensen bereikt, maar ook duurzaam betekenis heeft?

Die ontwikkeling heeft geleid tot een vernieuwde maatschappelijke koers, met Sociale Kracht als belangrijk uitgangspunt. We willen mensen laten ontmoeten, verbinden en meedoen, communities versterken en de kracht van FC Utrecht inzetten waar deze de meeste maatschappelijke waarde kan toevoegen. Daarbij willen we steeds beter inzichtelijk maken welke impact onze programma's daadwerkelijk hebben.

2025/2026 was daarmee niet alleen een seizoen waarin we veel hebben gedaan, maar vooral een seizoen waarin we een belangrijk fundament hebben gelegd voor de toekomst. Want uiteindelijk gaat maatschappelijke impact voor ons niet alleen over aantallen. Achter ieder cijfer staat een mens: een kind dat even alleen supporter kan zijn, een oudere die nieuwe mensen ontmoet, een supporter die dankzij extra ondersteuning zijn club kan beleven of een vrijwilliger die iets betekent voor zijn buurt.

Juist daarin zit voor ons de maatschappelijke kracht van FC Utrecht. Niet alleen in wat we organiseren, maar vooral in wat er tussen mensen ontstaat.

We zijn trots op de stappen die in 2025/2026 zijn gezet en dankbaar voor iedereen die hieraan heeft bijgedragen. Het fundament staat, de richting is bepaald en samen bouwen we verder.

Vanuit het hart. Voor Utrecht en de regio.

Bestuur Stichting FC Utrecht Foundation

2

SOCIALE KRACHT: SAMEN STERKER

Iedere week brengt FC Utrecht duizenden mensen samen. Mensen die elkaar zonder de club misschien nooit zouden ontmoeten, delen dezelfde kleuren, dezelfde emoties en hetzelfde gevoel ergens bij te horen. Die verbindende kracht willen we veel bewuster inzetten voor Utrecht en de regio.

Daarom vormt Sociale Kracht een belangrijk onderdeel van onze maatschappelijke koers. Sociale Kracht gaat voor ons over de kwaliteit van verbinding tussen mensen: elkaar ontmoeten, mee kunnen doen, vertrouwen ervaren, iets voor een ander betekenen en je onderdeel voelen van een groter geheel.

Dat doen we niet alleen met één programma. Sociale Kracht loopt als een rode draad door onze maatschappelijke inzet. In de wijk brengen we bewoners en organisaties samen. Met de OldStars combineren we bewegen met ontmoeting en betekenisvol actief blijven. In Stadion Galgenwaard maken we ruimte voor supporters voor wie deelname niet vanzelfsprekend is. Zo zetten we de kracht van FC Utrecht op verschillende manieren in om mensen samen te brengen en verbinding te versterken.



SINT MAARTEN: UTRECHTSE TRADITIE DIE VERBINDT

Een mooi voorbeeld is Sint Maarten. De Utrechtse traditie draait om delen, licht brengen en omzien naar elkaar. Tijdens de jaarlijkse parade komen generaties, buurten en organisaties samen. Onze OldStars lopen mee en ondersteunen ouderen die de route in een rolstoel beleven. Zo wordt een eeuwenoude traditie ook een eigentijds moment van ontmoeting en inclusie.

Precies dat past bij de beweging die we willen versterken: niet vóór mensen bepalen wat goed is, maar samen met Utrechters momenten en communities creëren waarin mensen elkaar vinden en iets voor elkaar kunnen betekenen.





3

RESULTAAT TELT. OOK BUITEN HET VELD.

Op het veld speel je voor resultaat. Buiten het veld geldt hetzelfde. Als FC Utrecht Foundation willen we niet alleen mooie activiteiten organiseren en mensen bereiken, maar vooral weten wat onze inzet daadwerkelijk voor hen betekent.

Daarom werken we steeds meer impactgericht. We kijken verder dan aantallen deelnemers, activiteiten of bereik. Ontstaan er nieuwe ontmoetingen? Voelen mensen zich meer verbonden? Groeit het vertrouwen om mee te doen? En lukt het ons om mensen en communities duurzaam sterker te maken?

Heldere indicatoren, monitoring en structurele reflectie helpen ons om die impact steeds beter inzichtelijk te maken. Daarbij combineren we cijfers met persoonlijke verhalen. Zo zien we niet alleen wat we doen en wie we bereiken, maar vooral wat er verandert.

De inzichten gebruiken we om te leren, programma's verder te ontwikkelen en gerichter keuzes te maken. Want maatschappelijke impact gaat voor ons niet alleen over bereik. Het gaat uiteindelijk over de betekenis die onze inzet heeft voor mensen in Utrecht en de regio.

VAN AMBITIE NAAR IMPACT

Samen met de Universiteit Utrecht heeft de FC Utrecht Foundation een Theory of Change ontwikkeld. Deze brengt in beeld hoe onze activiteiten en programma's kunnen bijdragen aan maatschappelijke verandering.

Vanuit deze basis volgen we onder andere ontwikkelingen rondom ontmoeting, betrokkenheid, vertrouwen, verbondenheid en zelfeffectiviteit. De Theory of Change is daarbij geen doel op zichzelf, maar een hulpmiddel om onze impact te meten, ervan te leren en onze programma's steeds verder te verbeteren.

INPUT	ACTIVITEITEN	OUTPUT	OUTCOME	PUBLIEKE WAARDE
Onder input vallen de resources die (direct of indirect) ter beschikking staan aan de organisatie.	*Alle concrete activiteiten onder regie van de organisatie.*	*De direct meetbare resultaten die uit de activiteiten voortkomen.*	*De overkoepelende uitkomsten die voortvloeien uit de output.*	*Materiële en immateriële meerwaarde voor individu en samenleving.*
FC UTRECHT FOUNDATION: • *3FTE* • *KENNIS EN EXPERTISE* • *AMBASSADEURS* • *MERKINZET* • *BESTUUR* • *VRIJWILLIGERS* **FC UTRECHT:** • *DNA EN KERNWAARDEN* • *ROLMODELLEN* • *MERK* • *STADION GALGENWAARD* • *MEDIA EN BEREIK* • *KENNIS EN EXPERTISE* **PARTNERS:** • *KENNIS- EN ONDERWIJSINSTELLINGEN* • *OVERHEDEN* • *ZORGINSTELLINGEN* • *COMMERCIËLE BEDRIJVEN* • *FONDSEN*	**FC UTRECHT OLDSTARS** **FC UTRECHT MAATJES** **FC UTRECHT IN DE WIJK**	**MINDER EENZAAMHEID** **MEER SOCIAAL CONTACT** **INTERPERSOONLIJK VERTROUWEN** **MEER BETROKKEN BIJ CLUB, WIJK OF REGIO** **BEREIDHEID OM ZICH IN TE ZETTEN VOOR ANDEREN** **GROTER BEWUSTZIJN OVER GEZONDHEID** **MEER KENNIS OVER GEZONDE LEVENSSTIJL** **ZICH FITTER EN VITALER VOELEN**	**GEMEENSCHAPSKRACHT EN VERTROUWEN** **STERKE RELATIES** **ZELFREGIE IN OMGAAN MET FYSIEKE, SOCIALE EN MENTALE GEZONDHEID**	**SOCIALE KRACHT & POSITIEVE GEZONDHEID**

DE IMPACT VAN EEN SEIZOEN

Onze maatschappelijke impact ontstaat op verschillende plekken. In Stadion Galgenwaard maken we voetbal toegankelijk en creëren we bijzondere ontmoetingen. In de regio werken we dichtbij mensen en buurten. Via campagnes zetten we het bereik van FC Utrecht in om verhalen zichtbaar te maken en mensen in beweging te brengen.

STADION	REGIO	CAMPAGNES
Toegankelijkheid en bijzondere momenten	Ontmoeting en sterkere communities	Bereik, bewustwording en actie

EEN STADION VOOR IEDEREEN

Stadion Galgenwaard is ons thuis. Juist daarom willen we dat zoveel mogelijk mensen zich hier welkom en onderdeel van FC Utrecht kunnen voelen. Met onze bijzondere tribunes, wensen en het Stadionteam verlagen we drempels en creëren we ruimte voor persoonlijke aandacht.

Door deelname aan Europees voetbal en de KNVB Beker speelde FC Utrecht in 2025/2026 meer thuiswedstrijden dan in een regulier seizoen. Hierdoor waren onder andere meer MIVA-plekken beschikbaar. Vak Vanuit het Hart was tijdens de Europese en bekerwedstrijden niet geopend; de 612 gasten werden ontvangen tijdens 17 thuiswedstrijden (Eredivisie).



VAK VANUIT HET HART

Vak Vanuit het Hart is er voor mensen voor wie een stadionbezoek door financiële, sociale of persoonlijke omstandigheden niet vanzelfsprekend is. Via maatschappelijke organisaties en families bieden we hen de kans om samen een wedstrijd te beleven en onderdeel te zijn van FC Utrecht.

612

gasten Vak Vanuit het Hart

CHARITYBOX

In de Charitybox ontvangen we supporters en families voor wie een bezoek aan FC Utrecht extra betekenisvol is. Met persoonlijke aandacht en de inzet van onze vaste vrijwilligers creëren we tijdens vaak moeilijke periodes een moment van plezier, afleiding en een blijvende herinnering.

286

gasten Charitybox

26

wedstrijden



BIJZONDERE BUREN IN VAK VANUIT HET HART

Naast Stadion Galgenwaard worden Oekraïense vluchtelingen opgevangen. Als buren van het stadion wilden we deze groep graag een bijzondere avond bieden. Daarom ontvingen we hen tijdens een thuiswedstrijd in Vak Vanuit het Hart. Even samen eruit, de sfeer van Stadion Galgenwaard beleven en onderdeel zijn van FC Utrecht. Een mooi voorbeeld van hoe we juist dichtbij huis iets voor een ander kunnen betekenen.

BLINDEN TRIBUNE

Met live audiodescriptie beleven blinde en slechtziende supporters iedere actie en de sfeer in Stadion Galgenwaard. Met Gazeti zetten we afgelopen seizoen een belangrijke stap: supporters kunnen de audiodescriptie via hun eigen telefoon vanaf iedere plek in het stadion volgen. Ook ontvingen we een groep van Bartiméus, waarmee we deze mogelijkheid bij nieuwe supporters onder de aandacht brachten.

12+12

plekken voor supporters en begeleiders/vrijwilligers per wedstrijd

MIVA-TRIBUNE

De MIVA-tribune maakt Stadion Galgenwaard toegankelijk voor supporters met een fysieke beperking. Samen met een begeleider kunnen zij veilig en volwaardig onderdeel zijn van dezelfde wedstrijdbeleving als iedere andere supporter.

1.300

beschikbare plekken gedurende het seizoen

INNOVATIE: GAZETI

Samen met Gazeti hebben we een volgende stap gezet in het toegankelijk maken van Stadion Galgenwaard. Dankzij de technologie kunnen blinde en slechtziende supporters de live audiodescriptie via hun eigen telefoon beluisteren. Daarmee ontstaat de mogelijkheid om audiodescriptie niet alleen vanaf de vaste blindentribune, maar vanaf verschillende plekken in het stadion te beleven. Een belangrijke ontwikkeling richting een stadion waarin steeds meer supporters zelfstandig hun club kunnen volgen.

WENSEN & VERZOEKEN

Soms kan FC Utrecht met één persoonlijk moment een wereld van verschil maken. Van een ontmoeting met een favoriete speler tot een bijzondere terugkeer in Stadion Galgenwaard: iedere wens begint bij het verhaal van de supporter en waar de club echt iets kan betekenen.

116

persoonlijke wensen en verzoeken vervuld

STADIONTEAM

Samen met Philadelphia bieden we mensen met een verstandelijke beperking een structurele werkplek in Stadion Galgenwaard. Deelnemers voeren werkzaamheden uit voor de club en ontwikkelen tegelijkertijd vaardigheden, zelfstandigheid en zelfvertrouwen.

12

vaste deelnemers

192

werkmomenten

YANNIS

De ernstig zieke Yannis reisde met zijn familie vanuit Frankrijk naar Stadion Galgenwaard met één grote wens: zijn held Sébastien Haller ontmoeten. In samenwerking met Stichting Rêves konden we die ontmoeting mogelijk maken. Voor Yannis was het geen programma of project, maar een herinnering met zijn familie die niemand hem meer afneemt.



SAMENWERKING MET PHILADELPHIA

Philadelphia ondersteunt mensen met een verstandelijke beperking om zo zelfstandig mogelijk deel te nemen aan de samenleving. Samen bieden we deelnemers een structurele werkplek in Stadion Galgenwaard. Binnen het Stadionteam voeren zij verschillende werkzaamheden uit voor de club en werken ze tegelijkertijd aan vaardigheden, zelfstandigheid en zelfvertrouwen. Zo zijn zij een herkenbaar en waardevol onderdeel van de club.

DICHTBIJ MENSEN EN BUURTEN

De kracht van FC Utrecht stopt niet bij de stadionpoorten. In de regio sluiten we aan bij bestaande communities en werken we samen met lokale organisaties, vrijwilligers en bewoners. Niet om iets over te nemen, maar om met de kracht van de club beweging te versterken.



FC UTRECHT IN DE WIJK

Samen met amateurverenigingen en lokale partners zetten we voetbal in om kinderen te laten sporten en de vereniging als ontmoetingsplek te versterken. Bij SVO De Dreef in Overvecht is zo gebouwd aan een sterkere vereniging, meer vrijwilligers en meer verbinding met de wijk.

4.000+
kinderen bereikt

70
sportieve & maatschappelijke activiteiten

ZIJ AAN ZIJ

Met Zij aan Zij zetten we de kracht van voetbal in om jongeren bewust te maken van respect, sportiviteit en samenwerking. Tijdens interactieve trainingen gaan jongeren met elkaar in gesprek over gedrag, taalgebruik en de invloed die zij op elkaar hebben. Afgelopen seizoen vonden de trainingen plaats op school, in buurthuizen en rondom een stedelijk voetbaltoernooi. Zo creëren we een veilige omgeving waarin jongeren niet alleen praten over respect, maar ook leren hoe zij daar zelf aan kunnen bijdragen.

9
respecttrainingen

109
jongeren bereikt

SAMEN BOUWEN AAN OVERVECHT

FC Utrecht in de Wijk staat niet op zichzelf. In Overvecht sluiten we aan bij Samen voor Overvecht, de brede wijkaanpak waarin bewoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en de Gemeente Utrecht samenwerken aan een sterke en leefbare wijk.

Samen met de Gemeente Utrecht, SVO De Dreef en partners uit de wijk zetten we de kracht en het bereik van FC Utrecht in om bestaande ontwikkelingen te versterken. Rondom SVO De Dreef richten we ons op sport en ontmoeting, het betrekken van vrijwilligers en het verder versterken van de vereniging als plek voor de buurt.

Zo verbinden we de kracht van FC Utrecht aan de kennis, netwerken en initiatieven die al in Overvecht aanwezig zijn en bouwen we samen aan duurzame maatschappelijke impact.

FC UTRECHT OLDSTARS

Wekelijks komen 60-plussers samen voor walking football, beweging en ontmoeting. Maar de OldStars geven ook iets terug: met clinics en activiteiten in verzorgingscentra brengen zij zelf andere ouderen in beweging en zorgen ze voor nieuwe ontmoetingen.

750
ouderen bereikt

20
maatschappelijke activiteiten

TALENTS030

Zestien weken lang werkten jongeren uit onder andere het praktijkonderwijs, vso en mbo aan hun toekomst. Via workshops, bedrijfsbezoeken en sport ontdekten zij hun talenten, ontwikkelden werknemersvaardigheden en maakten ze kennis met nieuwe beroepen en organisaties.

50
jongeren

48
groepsbijeenkomsten

HET DOMTOERNOOI: VOETBAL VERBINDT GENERATIES

Een jaarlijks hoogtepunt voor de FC Utrecht OldStars is het Domtoernooi. Op Trainingscomplex Zoudenbalch kwamen afgelopen seizoen 202 deelnemers samen voor een dag vol walking football, ontmoeting en plezier.

Het toernooi laat zien waar de OldStars voor staan. Natuurlijk wordt er gestreden om de winst, maar minstens zo belangrijk zijn de ontmoetingen op en rond het veld. Samen bewegen, nieuwe contacten leggen en verbonden blijven met de club en met elkaar.

Zo is het Domtoernooi veel meer dan een voetbaltoernooi: het is een dag waarop sport en sociale verbinding samenkomen.

JULIËN HOORT BIJ DE DREEF

Juliën is een van de vrijwilligers die SVO De Dreef draaiende houdt. Iemand die zich vanuit het hart inzet voor de vereniging en de mensen in de wijk.

Om hem te bedanken voor die betrokkenheid werd Juliën afgelopen seizoen verrast. In de vernieuwde kantine kreeg hij een levensgrote foto van zichzelf aan de muur. Een bijzonder moment van erkenning voor iemand die normaal juist klaarstaat voor anderen.

Het beeld vertelt daarmee een groter verhaal. Een sterke vereniging wordt niet alleen gebouwd met activiteiten of projecten, maar vooral door mensen zoals Juliën.



“DEZE PLEK WORDT GEMAAKT DOOR DE MENSEN DIE ER IEDERE DAG VOOR EEN ANDER ZIJN.”



SAMEN AANDACHT OMZETTEN IN IMPACT

Het bereik van FC Utrecht geeft maatschappelijke verhalen een podium. Met gerichte campagnes brengen we supporters, partners en de regio samen rondom onderwerpen die ertoe doen. De kracht zit in de combinatie van zichtbaarheid en persoonlijke verhalen.



KIDSDAY 2026

Samen met hoofdsponsor Conclusion kwam FC Utrecht in actie voor het Wilhelmina Kinderziekenhuis en het Prinses Máxima Centrum. Spelers en staf van de mannen- en vrouwenselectie bezochten de ziekenhuizen en FC Utrecht - Telstar vormde de afsluiting van een week vol bijzondere momenten.

450

kinderen bereikt tijdens wedstrijdbezoek en ziekenhuisbezoeken

€28.058,98

Opbrengst voor de UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis Foundation en het Prinses Máxima Centrum

12 MIL +

Weergaven over de gehele actie



“ACHTER ALLE ACTIVITEITEN EN BEREIKCIJFERS STAAN KINDEREN EN FAMILIES VOOR WIE EEN BIJZONDER MOMENT ONTZETTEND VEEL KAN BETEKENEN.”



VAN TEKENING NAAR FC UTRECHT SHIRT

De 12-jarige Lukas, patiënt van het Wilhelmina Kinderziekenhuis, kreeg een bijzondere kans: het ontwerpen van een speciaal vierde shirt voor FC Utrecht. Zijn ontwerp werd werkelijkheid en kreeg tijdens FC Utrecht - Telstar een hoofdrol.

Die dag zag Lukas vanuit het stadion hoe de spelers van FC Utrecht het veld betraden in het shirt dat hij zelf had ontworpen. Een bijzonder moment voor hem en zijn familie, midden in een periode waarin ziekenhuisbezoeken en behandelingen een grote rol spelen.

Wat begon als een tekening van Lukas, werd zo een officieel FC Utrecht-shirt en een blijvende herinnering die onderdeel werd van de clubgeschiedenis.

JIMI. AANVOERDER VOOR EEN DAG

Voor de zesjarige Jimi draaide de week om iets anders. Vanwege zijn ernstige ziekte wordt hij behandeld in het Prinses Máxima Centrum. Tegelijkertijd is hij bovenal een groot supporter van FC Utrecht.

Tijdens FC Utrecht - Telstar werd Jimi benoemd tot aanvoerder van de week. Vlak voor de aftrap mocht hij het veld op en stond hij midden tussen de spelers in Stadion Galgenwaard.

Even draaide het niet om zijn behandeling of het ziekenhuis. Op dat moment was Jimi vooral wat iedere zesjarige supporter wil zijn: onderdeel van zijn club.

DANK AAN IEDEREEN DIE NAAST ONS STAAT

Maatschappelijke impact maken we nooit alleen. Alles wat in dit jaarverslag voorbijkomt, is mogelijk dankzij mensen en organisaties die zich samen met ons inzetten voor Utrecht en de regio.

Vrijwilligers die iedere week klaarstaan. Maatschappelijke organisaties die dichtbij de mensen werken voor wie we het doen. Partners en fondsen die met kennis, middelen en betrokkenheid onze programma's mogelijk maken. Gemeenten, verenigingen, zorg- en onderwijsinstellingen die samen met ons bouwen aan duurzame initiatieven. En natuurlijk onze supporters, spelers, staf en collega's binnen FC Utrecht die de kracht van de club iedere keer opnieuw inzetten voor een ander.

Juist die samenwerking maakt het verschil. Door kennis, netwerken, bereik en betrokkenheid bij elkaar te brengen, kunnen we verder gaan dan losse activiteiten en bouwen we aan programma's en communities die blijvende betekenis hebben.

Daarom bedanken we iedereen die in 2025/2026 naast de FC Utrecht Foundation heeft gestaan en vanuit een eigen rol heeft bijgedragen.

Want de mooiste maatschappelijke impact maken we samen. Vanuit het Hart.

ONZE PARTNERS EN BETROKKENEN



SAMEN VOORUIT

In 2025/2026 hebben we een belangrijk fundament gelegd. In het nieuwe seizoen bouwen we daarop verder met bestaande programma's, nieuwe initiatieven en samenwerkingen die aansluiten bij onze maatschappelijke koers. Zo starten we onder andere met Voetbal Herinneringen, waarbij we de historie en verhalen van FC Utrecht inzetten om ouderen samen te brengen en nieuwe ontmoetingen te creëren.

Een bijzonder moment wordt het Gala Vanuit het Hart in 2026/2027. Een avond waarop we partners, supporters en betrokken Utrechters samenbrengen om onze maatschappelijke verhalen te delen en samen geld op te halen voor de programma's van de FC Utrecht Foundation.

Zo blijven we samen bouwen aan een FC Utrecht dat niet alleen op het veld, maar juist ook daarbuiten van betekenis is voor Utrecht en de regio.

Vanuit het hart.

VANUIT HET HART