



Beleidsplan

**FC Utrecht Foundation
2024-2028**





Hoofdsponsor



Official Partners



BTW NL 00.28.81.871 B01 | KvK Utrecht 41.17.90.06



Introductie

De maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht richten zich op eigen medewerkers, supporters en inwoners van de provincie Utrecht. FC Utrecht heeft een verbindende, enthousiasmerende en inspirerende rol.

De FC Utrecht Foundation controleert en evalueert de maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht.

De FC Utrecht Foundation stelt financiën beschikbaar voor de maatschappelijke doelstellingen van de club. De Foundation wordt financieel ondersteund door commerciële organisaties, donaties, giften en fondsen. De FC Utrecht Foundation heeft een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) status. De Foundation betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die gebruikt worden voor het algemeen belang.

Het bestuur van de FC Utrecht Foundation bestaat uit:

Voorzitter: Annemarie Kaemingk – Jonker

Algemeen lid: Geri Bonhof

Penningmeester/Secretaris: Arie Brienen – Hiele

Algemeen lid: Frans Snijders

Het bestuur van de Foundation voert zijn taken onbezoldigd uit.

Hoofdsponsor



Official Partners





FC Utrecht Foundation

FC Utrecht is ervan overtuigd, als club in het hart van de samenleving, een bijdrage te kunnen leveren aan een vitaler Utrecht. FC Utrecht staat midden in de samenleving. We zijn oprecht betrokken en maken de verbinding in wijk, stad en regio. Dit doen we door vanuit het hart Utrechters te inspireren en in beweging te brengen.

Door onze overtuiging: hart voor voetbal, hart voor de provincie en hart voor elkaar wil FC Utrecht de harten van onze supporters, de stad en provincie veroveren. FC Utrecht heeft hierin een verbindende, enthousiasmerende en inspirerende rol. Met onze maatschappelijke inzet willen wij de kans benutten om direct bij te dragen aan de fysieke, sociale en mentale ontwikkeling van inwoners uit de provincie Utrecht.

Kernwaarden

FC Utrecht heeft de ambitie en voelt de noodzaak om bij te dragen aan een fitter Utrecht. Dit realiseren we door vanuit onze kernwaarden te werken. Dit betekent dat we altijd met het hart werken en ons dienstbaar opstellen, met elkaar, voor elkaar. En door altijd een stapje extra te zetten, zodat we verrassen en in het hart komen. Met als doel om zoveel mogelijk Utrechters te inspireren en in beweging te brengen.

Kernkwaliteiten

Door onze kwaliteiten optimaal te benutten zijn we van mening dat we het verschil kunnen maken. Als FC Utrecht willen we mensen en organisaties in de omgeving inspireren, motiveren en verbinden. Dit doen we door te doen, actief te zijn en het voortouw te nemen, werkend vanuit onze kennis en ervaring op het gebied van voetbal en gezondheid.

Doelstellingen

De doelstelling van de FC Utrecht Foundation is het bevorderen van een inclusieve samenleving. Met alle activiteiten – in het stadion, in de wijken en bij verenigingen – bouwt de club aan een FC Utrecht Community. Een gemeenschap van mensen met een gedeelde liefde voor het voetbal en voor de club, met de bereidheid iets voor elkaar te doen.

De FC Utrecht Foundation focust zich voornamelijk op het inspireren en in beweging brengen van Utrechters. Op deze manier bouwen wij aan de meest vitale regio van Nederland.

Hoofdsponsor



Official Partners





Financieel beleid

De Foundation wil FC Utrecht jaarlijks een schenking geven onder voorwaarde dat dit geld wordt aangewend in het algemeen belang. Hieronder staan een aantal voorbeelden van maatschappelijke activiteiten waar de Foundation zich voor in wil zetten en dat wat haar betreft in het algemeen belang is.

De onderstaande lijst met voorbeelden vormt een leidraad voor FC Utrecht, om aan te geven om welke diverse projecten en activiteiten het gaat, echter deze lijst is limitatief. Bij twijfel of de activiteiten in het algemeen nuttige kader passen zal door FC Utrecht vooral overleg met de Foundation plaatsvinden. Later gaan wij daar in dit beleidsplan nader op in.

De Foundation wil haar doelstellingen realiseren in samenwerking met diverse partners, waaronder FC Utrecht. De uitvoering van een deel van de activiteiten dat plaatsvindt in het kader van de maatschappelijke doelstellingen wordt middels FC Utrecht gerealiseerd.

De Foundation vraagt FC Utrecht om jaarlijks – per voetbalseizoen – een activiteitenplan op te stellen. De Foundation bepaalt welke activiteiten daadwerkelijk passen binnen het maatschappelijk doel van de Foundation. De Foundation wenst hierover vooral haar goedkeuring uit te spreken. Van belang is ook dat FC Utrecht een financiële begroting opstelt ter onderbouwing van de kosten die zien op de maatschappelijke activiteit. De Foundation bepaalt op basis van het activiteitenplan en de begroting de hoogte van de voorlopige schenking die zij doen aan FC Utrecht.

Aan het einde van ieder voetbalseizoen wordt door FC Utrecht aan het bestuur van de Foundation verslag gedaan van de voor de Foundation gealloceerde activiteiten, projecten en de daarmee samenhangende kosten.

De baten van de Foundation bestaan uit giften en donaties van organisaties en natuurlijke personen.

Hoofdsponsor

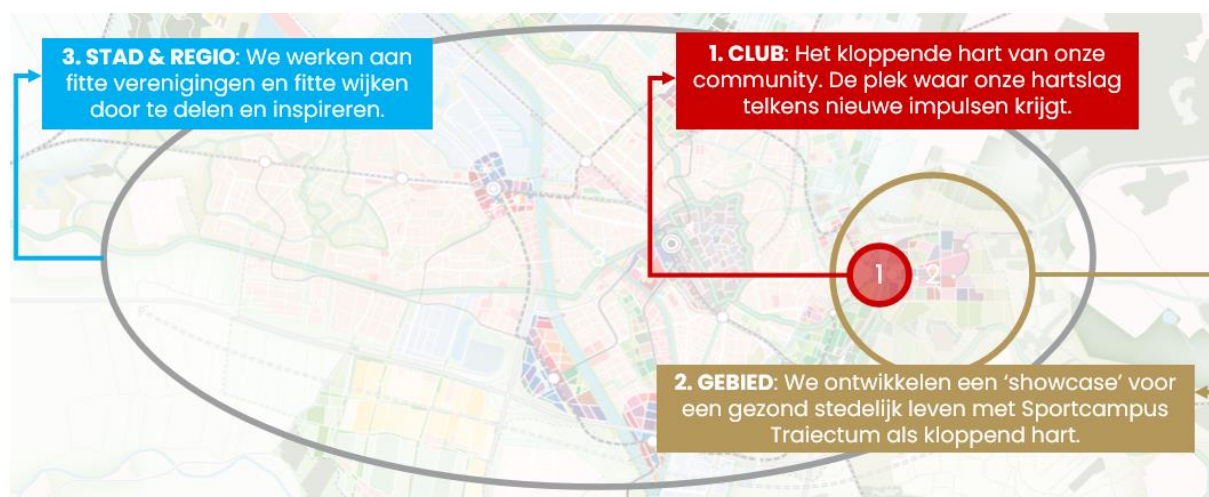


Official Partners



Programma's en campagnes

FC Utrecht zet zich zeer actief in voor haar supporters, maar ook voor de omgeving in zijn geheel en nog verder dan dat. FC Utrecht doet dit middels meerdere programma's en campagnes, echte acties vanuit het hart om te helpen. Dit doen we door vanuit het hart van de club Utrechtse te inspireren en informeren, en te werken vanuit drie schillen: de club, het gebied en de regio. Binnen deze schillen zijn onze projecten gecategoriseerd, waardoor we op diverse niveaus een positieve impact kunnen hebben op onze gemeenschap.



Club

1. Charitybox

De Charitybox is zonder twijfel één van de mooiste skyboxen in Stadion Galgenwaard. Deze skybox, met een capaciteit voor twaalf personen, is speciaal ingericht om mensen, met een bijzonder verhaal of verzoek, een steuntje in de rug te bieden. Meestal gaat het hierbij om supporters met een ernstige ziekte, laatste wens of supporters die om wat voor reden dan ook geen plaats kunnen nemen op de reguliere publiekstribune. Met dank aan de gastheren/gastvrouw is deze Charitybox al jaren een uniek plekje in Stadion Galgenwaard.

Doelstelling(en):

- Een open stadion, toegankelijk voor iedereen
- Het creëren van hartverwarmende herinneringen

2. Vak Vanuit het Hart

Naast de Charitybox zijn er meer speciale locaties in het stadion te vinden. Zo is er het Vak Vanuit het Hart. FC Utrecht ontvangt wekelijks verschillende verzoeken.



Het Vak vanuit het Hart wordt elke thuiswedstrijd bezocht door mensen waarvoor het niet vanzelfsprekend is om naar een wedstrijd van FC Utrecht te komen kijken.

Doelstelling(en):

- Een open stadion, toegankelijk voor iedereen
- Het creëren van verbindingen in Stadion Galgenwaard, waarbij diverse gemeenschappen samenkomen

3. MIVA

FC Utrecht kent al jaren twee mindervaliden-tribunes. De Blindentribune, speciaal voor mensen met een visuele beperking, waarbij de wedstrijd live te volgen is via speciale verslaggevers door middel van een headset. Daarnaast biedt de Rolstoeltribune in Stadion Galgenwaard vijftig plaatsen voor supporters in een rolstoel.

Doelstelling(en):

- Een open stadion, toegankelijk voor iedereen
- Het creëren van verbindingen in Stadion Galgenwaard, waarbij diverse gemeenschappen samenkomen

4. U4U

U4U is een uniek platform waarmee FC Utrecht op een professionele, gelijkwaardige en laagdrempelige manier re-integratie- en bewustwordingstrajecten aanbiedt. Het platform is opgericht om mensen met een overbrugbare afstand tot de arbeidsmarkt een helpende hand te bieden. U4U is een initiatief van FC Utrecht en brengt kennis, expertise en netwerk bijeen. We geloven in de goedheid van de mens en ons maatschappelijk karakter draagt bij aan positief gedrag en ontwikkeling, zowel richting de arbeidsmarkt als naar het stadion, school of andere instanties.

Door het inzetten van elkaars kwaliteiten is FC Utrecht ervan overtuigd dat de club mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt duurzaam kunnen laten meedraaien in de maatschappij. Via een plan op maat wordt aan verschillende competenties gewerkt door middel van diverse trajecten, waaronder dagbesteding, werkFIT trajecten, maar ook snuffel-werk/stageplekken bij aangesloten partners behoren tot de mogelijkheden. U4U kijkt naar het talent van de deelnemer en de ontwikkeling hiervan. Hiermee wordt de deelnemer 'gezien' en dat bouwt vertrouwen op. Verder wordt het netwerk van FC Utrecht ingezet om een duurzame uitstroom te realiseren. Hiermee wordt een sociaal vangnet gecreëerd binnen U4U. Tijdens het traject, maar zeker ook daarna.

Hoofdsponsor



Official Partners





Trajecten die het verschil maken:

Programma	Toelichting
Talents030	Talents030, een initiatief van U4U, Eredivisie en EFDN, biedt jongeren tussen 12 en 30 een uniek MDT-programma waarin ze zich ontwikkelen door middel van sport en diverse vaardigheden
In beweging naar Werk	"In beweging naar werk" begeleidt medewerkers in 2e spoortrajecten of in de WW/WIA naar duurzame werkgelegenheid door middel van zes maanden begeleiding van een loopbaancoach en sportactiviteiten onder leiding van een ervaren sportcoach van FC Utrecht, met als doel hen zowel fysiek als mentaal fit te maken
Het individuele werk FIT - traject	Het individuele traject omvat vier fasen met evaluatie, doelstellingen, oriëntatie buiten FC Utrecht, nazorg en sportbegeleiding door een sociaal werkbegeleider
FC Utrecht Inside	FC Utrecht Inside is een 12 weken durend programma in Pi Nieuwegein dat deelnemers voorbereidt op hun terugkeer naar de maatschappij, inclusief vaardigheidstraining en plaatsing in werk, met ondersteuning van een matchmaker en een FC Utrecht Werkzaal voor laagdrempelige werkzaamheden
Zij aan Zij	Zij aan Zij is een bewustwording programma binnen FC Utrecht, oorspronkelijk bedacht voor het tegengaan van spreekkoren of negatieve en discriminerende uitlatingen in stadion Galgenwaard. zijn we ook actief op amateurverenigingen en hebben we ons programma breder getrokken dan alleen het stadion.

Doelstelling(en):

- Bevorderen van duurzame re-integratie en bewustwordingstrajecten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Ontwikkeling van individuele competenties en talenten via diverse trajecten zoals WerkFIT en Talents030
- Creëren van een sociaal vangnet binnen U4U, met ondersteuning tijdens en na het traject via het FC Utrecht-netwerk en bijdrage aan een inclusieve samenleving

Hoofdsponsor



Official Partners





Gebied

5. Oldstars

FC Utrecht OldStars is een groep 65-plussers die wekelijks Walking Football speelt, bij elkaar komt om gezamenlijk een kop koffie te drinken en nieuwe mensen te ontmoeten.

De FC Utrecht OldStars zetten zich niet alleen in door een potje voetbal te spelen, zij zijn ook dé ambassadeurs van FC Utrecht vanuit het hart. De FC Utrecht OldStars ondersteunen bij talloze maatschappelijke initiatieven en -acties. Zo vertegenwoordigen zij FC Utrecht op Walking Football toernooien en waren zij ook te vinden bij verschillende maatschappelijke initiatieven in stad en regio. In samenwerking met partners faciliteert FC Utrecht de OldStars om deze actieve rol in de maatschappij uit te voeren en daarmee andere leeftijdsgenoten te inspireren.

Doelstelling(en):

- Het tegengaan van eenzaamheid (onder ouderen)
- We inspireren, enthousiasmeren en verbinden mensen en organisaties

Regio

6. FC Utrecht in de Wijk, Partnerclub Vanuit het Hart

De FC Utrecht Partnerclubs zijn een belangrijk onderdeel van het technische hart van de club. Sinds seizoen 2022/2023 heeft FC Utrecht een intensief traject ingezet bij SVO De Dreef in de Utrechtse krachtwijk Overvecht, om alle inwoners te betrekken bij initiatieven in en rondom SVO De Dreef.

Samen met een officiële partnerclubcoach, die wekelijks veelvuldig aanwezig is op de club en in de wijk, wordt er een gestructureerd netwerk gerealiseerd om gezamenlijk de wijk en de Partnerclub op de kaart te brengen. Hierbij wordt er niet alleen gekeken naar het technisch kader maar ook naar allerlei sociaal maatschappelijke thematieken.

Door middel van een intensieve, positieve en interactieve samenwerking met lokale partijen, is FC Utrecht elke week te vinden in deze wijk. Partners vanuit het hart zoals DHL, IT4Kids, JOGG, VSBFonds en a.s.r. spelen een belangrijke rol in dit initiatief. Met hun kennis en expertise wordt jeugd op een inspirerende manier in beweging gebracht.

Doelstelling(en):

- Verhoging van sportparticipatie door divers sportaanbod
- Creëren van veilige omgeving voor jeugdontwikkeling en talentontdekking
- Versterken van band tussen FC Utrecht, Partnerclubs en gemeenschap

Hoofdsponsor



Official Partners





7. Fancoach

FC Utrecht heeft de Fancoach geïntroduceerd, een samenwerkingsverband met Stichting Jou om jeugdwerkers met verschillende specialisaties in te zetten. Deze jeugdwerkers, variërend van maatschappelijk werkers tot social workers, zijn experts in het leggen van contact met (jeugdige) supporters, het stimuleren van positief gedrag en het bieden van individuele hulpverlening indien nodig. Ze dragen bij aan het vergroten van de betrokkenheid van de jeugd bij FC Utrecht en stimuleren hun persoonlijke groei.

Binnen een veilige omgeving ondersteunen de Fancoaches de jeugd in hun ontwikkeling, zowel op als buiten het voetbalveld. Ze geven invulling aan het sociaal preventief plan van FC Utrecht door de jeugd te betrekken bij de club en hen te laten geloven in de goedheid van de mens en het maatschappelijk karakter van de club. De Fancoaches zijn er om de jeugd te inspireren en te begeleiden, en ze blijven zich inzetten voor het welzijn van alle supporters, zowel individueel als collectief.

Doelstelling(en):

- Het actief betrekken van de jeugd bij FC Utrecht door middel van inspirerende activiteiten en evenementen
- Het creëren van een veilige en ondersteunende omgeving waarin de jeugd hun talenten kunnen ontwikkelen en hun passie voor voetbal kunnen beleven

8. Campagnes

Minstens vier keer per seizoen trekken we samen met spelers van het eerste elftal, FC Utrecht Vrouwen, Jong FC Utrecht, academiespelers, oud-spelers en kantoorpersoneel de regio in. Hiermee vragen we aandacht voor onze maatschappelijke pijlers: mentale, fysieke, sociale en economische fitheid. Het programma wordt samengesteld in samenwerking met maatschappelijke partners. Middels campagnes brengen we gedurende een bepaalde periode een sociaal-maatschappelijke boodschap onder de aandacht, waarmee we het verschil willen maken. Het hoofddoel van elke campagne is om binnen deze periode de aandacht te vestigen op een specifieke boodschap en deze onder de doelgroep te verspreiden via ons platform.

Hoofdsponsor



Official Partners





Voorbeelden:

Campagne	Thema	Toelichting
Draag die Band	Fysiek FIT	Aandacht vragen voor het belang van het meten van je bloeddruk
FC Utrecht Kerstdiner	Sociaal FIT	Een periode die samen zijn en verbondenheid symboliseert
Feelee	Mentaal FIT	Preventie van mentale problemen bij jongeren en de ontlasting van de jeugdzorg
WKZ-week	Sociaal FIT	Kinderen de aandacht geven die zij verdienen en voor even een glimlach op het gezicht toveren

Doelstelling(en):

- Het bevorderen van een vitaler Utrecht door bewustwording te creëren rondom mentale, fysieke, sociale en economische fitheid
- Het versterken van de band tussen FC Utrecht en de lokale gemeenschap door actieve deelname aan maatschappelijke activiteiten
- Het vergroten van de zichtbaarheid en impact van FC Utrecht als maatschappelijk betrokken organisatie

Hoofdsponsor



Official Partners





Treasurybeleid

Het beleid is om prudent om te gaan met middelen van de Foundation. Geld wordt alleen ondergebracht bij minimaal A banken en er wordt niet belegd. Overtollig geld wordt gestald op spaarrekeningen. Het is nadrukkelijk niet toegestaan om te beleggen of andere risicovolle financiële producten aan te schaffen met middelen van de Foundation.

Administratieve organisatie

De administratie wordt gevoerd op de financiële administratie van FC Utrecht. Er wordt gebruik gemaakt van de aanwezige administratieve organisatie en de daarbij behorende interne controlemaatregelen. Betalingen worden klaargezet op de afdeling, gecontroleerd door de Finance Manager of de financieel directeur. Autorisatie van de betaling vindt plaats door de voorzitter van de Foundation. De jaarlijkse schenking aan FC Utrecht is gebaseerd op de door de Foundation goedgekeurde begroting en vindt alleen plaats voor zover de middelen van de Foundation dit toestaan. Besluiten worden genotuleerd.

Hoofdsponsor



Official Partners

